**Desafío aplicar SEO a nuestra página**

Agregué los siguientes Meta:

Title, description, keywords, autor, copyright, Robots (x2), language, content-language, distribution, city, country, doc-type, revisit-after.

    <meta name="title" content="Falta envido Teatro">

    <meta name="description" content="Escuela de teatro Falta envido es lugar donde podrás estudiar actuación, dramaturgia y dirección. Un espacio pensado para las diferentes edades y todos los niveles donde podrás formarte en el mundo del teatro">

    <meta name="keywords" content="falta envido teatro, falta envido, teatro, actuación, dirección, dramaturgia, escuela, cursos, cursos de teatro, escuela de teatro">

    <meta name="author" content="Falta envido Teatro">

    <meta name="copyright" content="Propietario del copyright">

    <meta name="ROBOTS" content="INDEX, FOLLOW">

    <meta name="ROBOTS" content="ALL">

    <meta name="language" content="Spanish">

    <meta http-equiv="Content-Language" content="Es">

    <meta name="distribution" content="Global">

    <meta name="city" content="Buenos Aires">

    <meta name="country" content="Argentina">

    <meta name="doc-type" content="Web Page">

1. Agregué el favicon, para que se vea el logo:

<link rel="shortcut icon" href="img/favicon.png">

1. Compresión de imagenes:

En la página de cursos reduje el peso de las imágenes para que pudiera cargarse mejor la página y a su vez mantener una buena calidad de imágenes.

1. Revise los códigos para tener un código limpio y darle mayor seguridad a las páginas.
2. Utilicé una imagen SVG para el logo de Facebook en vez de una imagen PNG.
3. Utilicé fuentes web y con el css le dí un background-image en vez de utilizar una imagen con el texto incluido.
4. Utilicé títulos breves y descriptivos para cada página, utilizando solo la información necesaria para que sea más claro el contenido.
5. Apliqué un orden jerárquico del tamaño de los encabezados a partir de las etiquetas (H1, H2, H3, H4, H5, H6) para darle al usuario una mejor navegación.
6. Moderé la cantidad de encabezados para que no cueste distinguir las diferentes partes de la página.
7. Revisé los nombres de archivo de las páginas para que las URL sean únicas y estén bien diferenciadas.
8. Planifiqué la navegación de mi sitio web: al tener la barra de navegación fixed, la misma estará visible en todo momento por lo cual se podrá ir directamente de una página a la otra fácilmente.
9. Utilizé una estructura de directorios simples, donde los contenidos están bien diferenciados y permitiendo que se encuentren con facilidad. A su vez evito el anidamiento de subdirectorios profundos.
10. Revisé la ortografía y la estructura de los textos para que sean claros y fáciles de leer y estén bien escritos.
11. Organicé los temas claramente, de manera tal que estén bien separados y el usuario pueda ir de una página a otra con facilidad.
12. Agregué contenido para proporcionar suficiente contenido sobre cada tema.
13. Revisé todas las páginas y las 5 son responsive en 320px, 768px y 1024px cumpliendo con la estrategia de optimización móvil.
14. Agregué las redes sociales con sus links correspondientes para que el usuario puede ir a las mismas en forma directa.
15. Subí la página al servidor y cree un mapa xml.
16. Hice la prueba de optimización para móviles de Google con las páginas de mi sitio ya cargadas con resultado positivo.
17. Verifique el sitio con Google Search console.